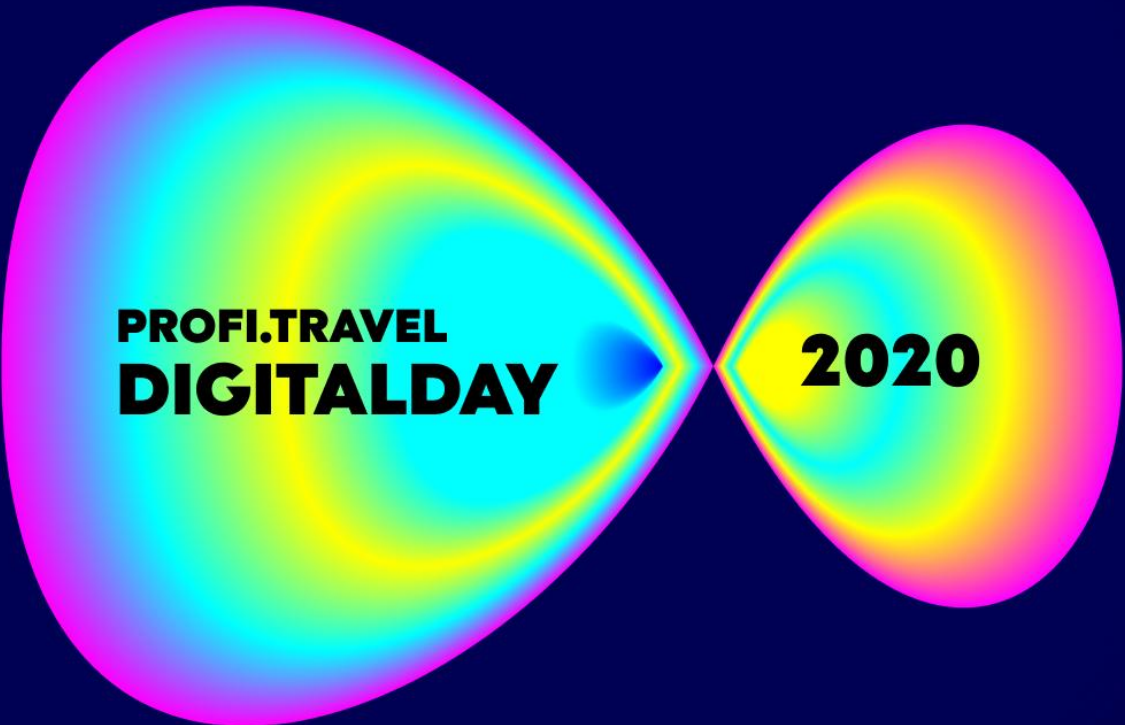




**PROFI.TRAVEL
DIGITALDAY**

2020

16 марта

SAP Digital Space
Москва

III международная конференция
Digital-маркетинг и тренды в
туризме

Организатор

profi + travel

Генеральный партнер

amadeus

travel audience
an amadeus company

Стратегический партнер

Phocuswright
Powering great decisions.

DIGITAL DAY

Ключевая международная конференция в России по digital-маркетингу и глобальным трендам в туризме.

ФОКУС

Живые выступления и открытые дискуссии о том, как общемировые тенденции и технологии в travel меняют туриндустрию в России. Спикерами конференции станут эксперты и практики российского и международного бизнеса, чьи идеи определяют будущее туризма, онлайн-travel и digital-маркетинга на одном из самых перспективных в мире туристических рынков.

АУДИТОРИЯ

300 гостей в зале: топ-менеджеры, директора по маркетингу и первые лица туристических компаний — туроператоров, национальных офисов по туризму, а также отелей и авиакомпаний.

ЗАПИСЬ СЕССИЙ на русском и английском языках

будет доступна
зарегистрированным пользователям на сайте конференции
dd.profi.travel



ОРГАНИЗАТОР

profi + travel

Медиахолдинг с 20-летним опытом работы в туризме в России и за рубежом и эксперт в маркетинге турпродуктов и дестинаций

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

travel audience
an amadeus company

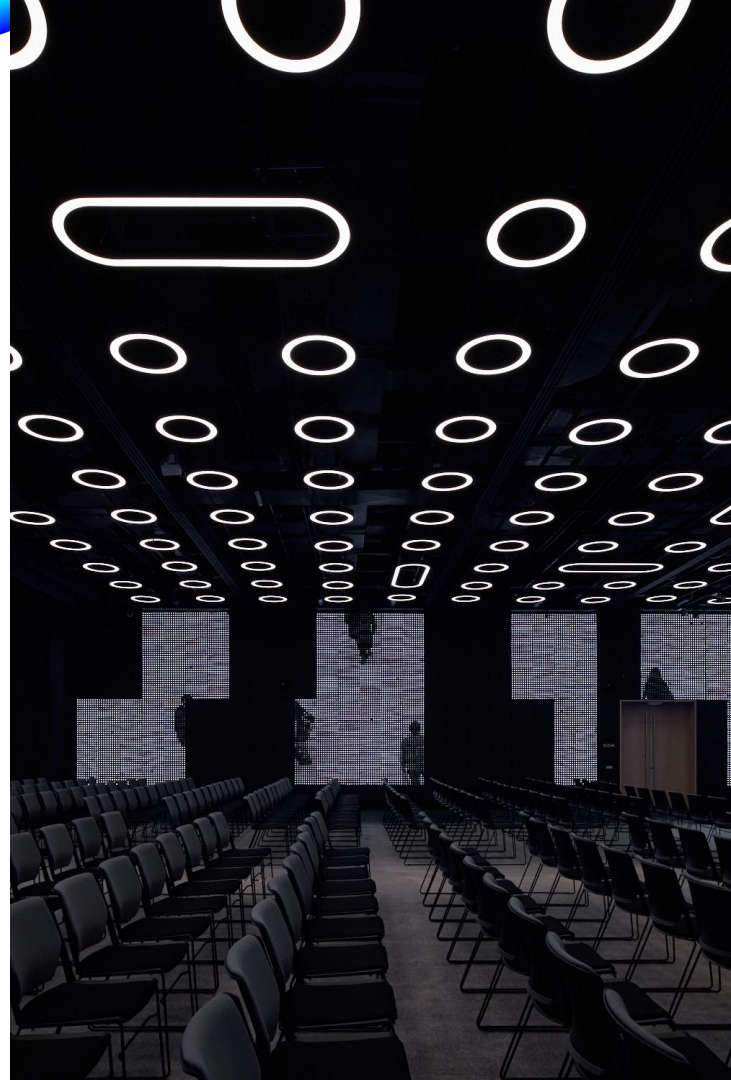
Глобальный провайдер технологий для индустрии туризма и путешествий
Ведущая в мире инновационная рекламная платформа для тревел-компаний

amadeus

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР

Phocuswright
Powering great decisions.

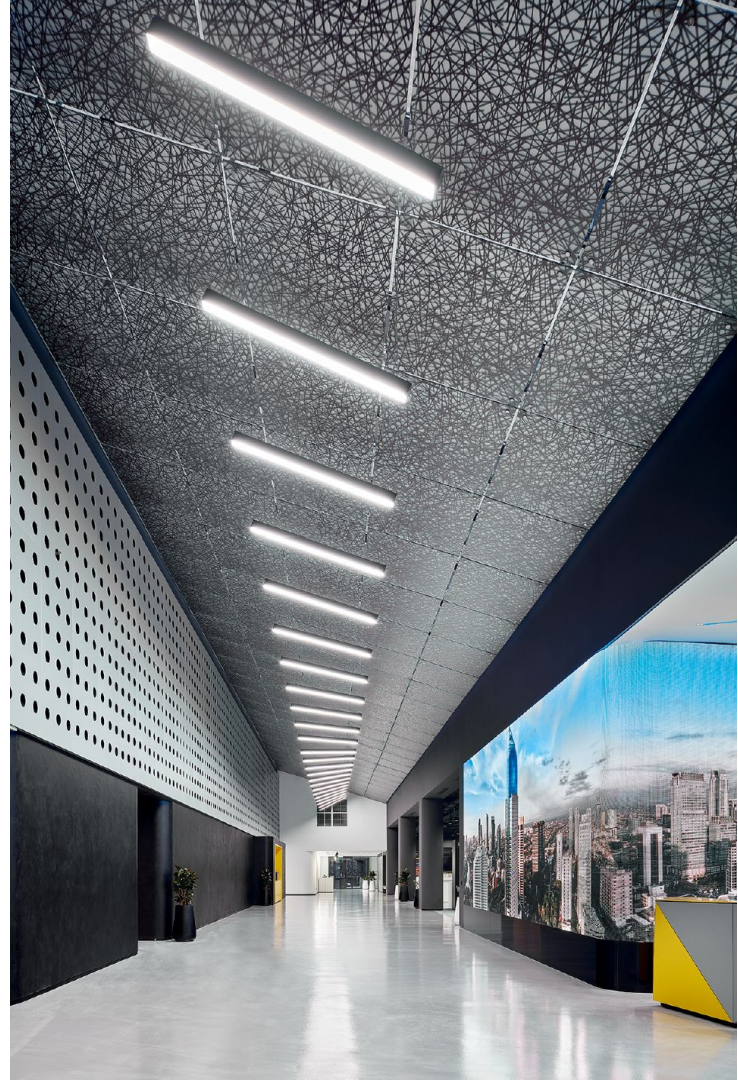
Самый авторитетный в тревел-индустрии источник исследований, помогающих принимать бизнес-решения компаниям по всему миру



16 МАРТА

Центр цифрового лидерства SAP

Площадка мероприятия - Центр цифрового лидерства SAP, недавно открывшийся в Москве. Крупнейший в Европе многофункциональный и инновационный хаб оснащен современными мультимедийными решениями и предназначен для нетворкинга, проведения мероприятий и демонстрации новых технологий.



DD2019. Как это было?

4 ФЕВРАЛЯ 2019

СПИКЕРЫ

- Хэдлайнеры ведущих международных travel-компаний -Amadeus, Skift, Booking.com
- Продвинутые игроки российского рынка - Ostrovok.ru, Onlinetours, OZON.travel,TUI Group
- Представители национальных туристических офисов таких дестинаций, как Дубай, Франция, Швейцария
- Рекламные платформы Yandex, Google, VKontakte by Mail.ru Group, Facebook и YouTube

ФОРМАТ

1 день, 12-часовой интенсив
38 спикеров и возможность для нетворкинга

АУДИТОРИЯ

топ-менеджеры, директора по маркетингу и первые лица туристических компаний — туроператоров, национальных офисов по туризму, а также отелей и авиакомпаний.

ПО СЕГМЕНТАМ

26% Туроператоры, ОТА, системы бронирования
28% Маркетинговые агентства, туристические объекты
16% Турагентства
12% Национальные туристические офисы и туристические ведомства российских регионов
10% Отели
5% Авиакомпании
3% Принимающие компании

DD2019. Как это было?

АУДИТОРИЯ

330 слушателей в зале
1150 посетителей онлайн

СПИКЕРЫ

38 экспертов сфере
туризма и digital-
маркетинга

ГЕОГРАФИЯ

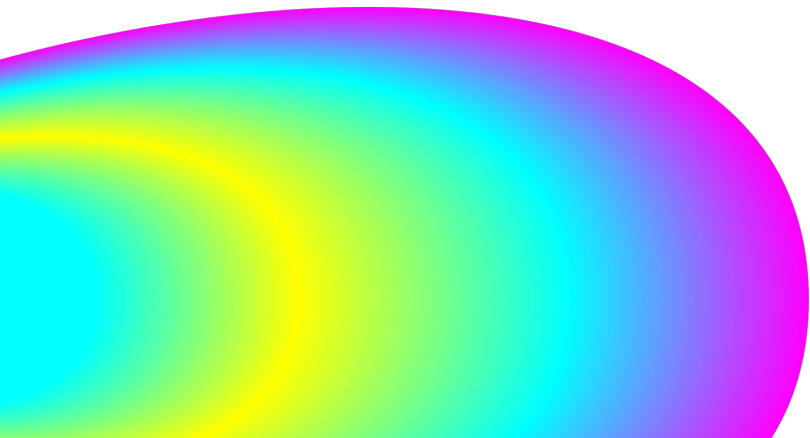
28 стран



DD2019. Программа

Программа Profi.Travel Digital Day 2019 включала обзор глобальных трендов от признанных международных спикеров и практические кейсы и инсайты от российских экспертов туризма и digital-маркетинга.

- Мировые тренды travel-рынка. Кто завтра будет решать, куда поедут туристы?
- Online travel в России и новая реальность для туроператоров: как скоро изменится рынок?
- Современные digital-технологии: какими они будут завтра в travel?
- Destination e-marketing — лучшие кейсы в России и за рубежом
- Вечерняя школа travel-маркетолога. Обзор эффективных инструментов digital-маркетинга, применимых для турбизнеса



DD2019. Спикеры от ведущих тревел-компаний

amadeus

travel audience
an amadeus company

Skift.

Booking.com

ACTION
GLOBAL COMMUNICATIONS

FINN
PARTNERS

OSTROVOK.RU

OZON
TRAVEL

Яндекс

@mail



France.fr

AVIAREPS®

DUBAI

kazakh
tourism



onlinetours

Випсервис

my TARGET

TUI

риалвеб

inbase.

GetResponse

eLama





Олеся Олейникова

Заместитель генерального
директора Profi.Travel

Руководитель проекта Digital Day

olenikova@profi.travel

+7 906 810 09 22

Екатерина Манихина

Руководитель отдела маркетинга
Profi.Travel

manihina@profi.travel

+ 7 912 245 2248

