

**29 ИЮЛЯ –
1 АВГУСТА 2018**
КАЗАНЬ, РОССИЯ



NETWORK

EURASIAN ROUTE DEVELOPMENT FORUM

ОРГАНИЗАТОР



AVIACENTER

ПРИНИМАЮЩАЯ СТОРОНА



ПРИНИМАЮЩИЙ РЕГИОН



РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

NETWORK – НОВАЯ УНИКАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАРШРУТНЫХ СЕТЕЙ АВИАКОМПАНИЙ И АЭРОПОРТОВ



В течение 4 дней форума пройдет несколько деловых мероприятий для авиакомпаний, аэропортов, туристических операторов Европы, Азии, Африки, Ближнего Востока, Северной, Южной Америки и других регионов мира, федеральных и региональных органов власти, курирующих вопросы развития авиатранспортного комплекса, внешнего и внутреннего туризма.

В ПРОГРАММЕ ФОРУМА



1
NEW

Ключевым мероприятием NETWORK станет переговорная программа (networking), на которой участники смогут провести неограниченное количество деловых встреч с целью индивидуального обсуждения вопросов и потенциального сотрудничества в области развития маршрутных сетей



2

VI международный Стратегический форум гражданской авиации – 2018 - крупнейшая профессиональная площадка для обсуждения ключевых трендов развития отрасли, вопросов стратегического планирования авиакомпаний, аэропортов и других предприятий отрасли



3

II международная конференция
«Маркетинг и коммерция авиакомпаний – 2018» - ключевая международная площадка для обсуждения всех вопросов стратегического развития, маркетинговой и коммерческой деятельности авиакомпаний



4

VI международная конференция
«Маркетинг и коммерция аэропортов – 2018» - основное крупнейшее в Евразийском пространстве профессиональное отраслевое мероприятие для презентации новых трендов и инновационных подходов в организации коммерческой авиационной и неавиационной деятельности аэропортов



5
NEW

Круглый стол
«Развитие авиаперевозок на туристических направлениях» - профессиональное отраслевое мероприятие, на котором будут обсуждаться ключевые вопросы развития авиаперевозок на туристических направлениях



6
NEW

Выставка аэропортов, авиакомпаний, туристических операторов, туристических властей регионов и современных технологий для аэропортов и авиакомпаний



7
NEW

Презентации аэропортов, авиакомпаний и туристических возможностей регионов



8

Церемония награждения победителей Евразийской премии в области авиационного маркетинга – 2018 - торжественное мероприятие, награждение лучших авиакомпаний и аэропортов, которые в 2017 году показали выдающиеся результаты в коммерческой деятельности



NETWORK
EURASIAN ROUTE
DEVELOPMENT FORUM

ЕВРАЗИЙСКИЙ ФОРУМ ПО РАЗВИТИЮ МАРШРУТОВ - 2018

ПРИГЛАШЕНЫ ДЛЯ УЧАСТИЯ

**Авиакомпании Европы, Азии,
Африки, Ближнего Востока,
Южной и Северной Америки**

- ✓ Генеральные директора
- ✓ Коммерческие директора
- ✓ Директора по стратегии и развитию
- ✓ Директора и менеджеры по развитию маршрутной сети и парка ВС
- ✓ Коммерческие директора
- ✓ Директора и менеджеры по маркетингу
- ✓ Директора и менеджеры по работе с клиентами, развитию программ лояльности и CRM
- ✓ Директора и менеджеры по развитию и продвижению бренда
- ✓ Директора по связям с общественностью (PR)

**Аэропорты Европы, Азии,
Африки, Ближнего Востока,
Южной и Северной Америки**

- ✓ Генеральные директора
- ✓ Коммерческие директора
- ✓ Директора по развитию
- ✓ Директора и менеджеры по маркетингу
- ✓ Руководители и специалисты подразделений авиационного маркетинга
- ✓ Руководители и специалисты подразделений по развитию маршрутной сети
- ✓ Руководители и специалисты подразделений неавиационного маркетинга
- ✓ Руководители и специалисты договорных отделов

**Туроператоры и туристические
агентства**

**Региональные туристические
центры**

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ И УЧАСТИИ



EURASIAN ASSOCIATION
DUTY FREE



ОРГАНИЗАТОР ФОРУМА



ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК
В ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ

AVIACENTER

ПРИНИМАЮЩАЯ СТОРОНА



РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР



Официальный печатный орган Министерства транспорта РФ

Транспорт России

Всероссийская транспортная еженедельная информационно-аналитическая газета

УЧАСТНИКИ ФОРУМА

- ✈ АВИАКОМПАНИИ
- ✈ АЭРОПОРТЫ
- ✈ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ОПЕРАТОРЫ И ТУРИСТИЧЕСКИЕ АГЕНТСТВА
- ✈ НАЦИОНАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОРГАНЫ ВЛАСТИ
- ✈ ОТРАСЛЕВЫЕ АССОЦИАЦИИ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ И ТУРИЗМА
- ✈ ПОСТАВЩИКИ УСЛУГ И РЕШЕНИЙ ДЛЯ АВИАКОМПАНИЙ И АЭРОПОРТОВ
- ✈ ПОСТАВЩИКИ DIGITAL И IT РЕШЕНИЙ
- ✈ ПРОВАЙДЕРЫ УСЛУГ В АЭРОПОРТАХ



NETWORK
EURASIAN ROUTE
DEVELOPMENT FORUM

ПРОГРАММА NETWORK

29 ИЮЛЯ – 1 АВГУСТА 2018



- ✓ ЗАЕЗД, РЕГИСТРАЦИЯ
- ✓ ЭКСКУРСИОННАЯ ПРОГРАММА ПО БУЛГАРУ И КАЗАНИ
- ✓ ПРИВЕТСТВЕННЫЙ ФУРШЕТ



- ✓ ОТКРЫТИЕ ФОРУМА
- ✓ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФОРУМ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ
- ✓ NETWORKING SESSION - ПЕРЕГОВОРНАЯ ПРОГРАММА
- ✓ КРУГЛЫЙ СТОЛ. РАЗВИТИЕ АВИАПЕРЕВОЗОК НА ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЯХ
- ✓ ПРАКТИЧЕСКИЕ СЕМИНАРЫ и МАСТЕР-КЛАССЫ ДЛЯ АЭРОПОРТОВ И АВИАКОМПАНИЙ ПО СТРАТЕГИИ И МАРКЕТИНГУ
- ✓ ПРЕЗЕНТАЦИИ АЭРОПОРТОВ
- ✓ ВЫСТАВКА



- ✓ NETWORKING SESSION - ПЕРЕГОВОРНАЯ ПРОГРАММА
- ✓ II МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «МАРКЕТИНГ И КОММЕРЦИЯ АВИАКОМПАНИЙ - 2018»
- ✓ ПРАКТИЧЕСКИЕ СЕМИНАРЫ и МАСТЕР-КЛАССЫ ДЛЯ АЭРОПОРТОВ И АВИАКОМПАНИЙ ПО СТРАТЕГИИ И МАРКЕТИНГУ
- ✓ ПРЕЗЕНТАЦИИ АВИАКОМПАНИЙ
- ✓ ВЫСТАВКА
- ✓ ГАЛА-УЖИН/ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ЕВРАЗИЙСКОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ АВИАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА



- ✓ NETWORKING SESSION - ПЕРЕГОВОРНАЯ ПРОГРАММА
- ✓ VI МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «МАРКЕТИНГ И КОММЕРЦИЯ АЭРОПОРТОВ - 2018»
- ✓ ПРАКТИЧЕСКИЕ СЕМИНАРЫ и МАСТЕР-КЛАССЫ ДЛЯ АЭРОПОРТОВ И АВИАКОМПАНИЙ
- ✓ ПРЕЗЕНТАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РЕГИОНОВ
- ✓ ВЫСТАВКА



29 ИЮЛЯ 2018

1 ДЕНЬ ФОРУМА



09:00 – 18:00 Регистрация участников
10:00 – 17:00

ЭКСКУРСИОННАЯ ПРОГРАММА

Выбрать экскурсию можно будет в личном кабинете участника на сайте EURASIAN.NETWORK (экскурсии не требуют дополнительной оплаты).

ОБЗОРНАЯ ЭКСКУРСИЯ ПО ГОРОДУ КАЗАНЬ

Экскурсия по столице Республики Татарстан, одному из крупнейших религиозных, экономических, политических, научных городов Российской Федерации.

Экскурсия дает наиболее полное представление о городе Казани и его достопримечательностях.

ЭКСКУРСИЯ В КАЗАНСКИЙ КРЕМЛЬ

Казанский Кремль — это сердце города, с него начинается история Казани. Кремль — это музейный центр города, здесь разместились: главные действующие храмы города — Кафедральный собор Благовещения и Соборная мечеть Кул Шариф, филиал Петербургского государственного Эрмитажа, Музей культуры Татарстана, Музей ВОВ и Музей естественной истории, Музей истории государственности татарского народа. В Кремле находится резиденция президента Республики Татарстан Рустема Минниханова. Можно прогуляться по стенам Кремля, подняться на башни и почувствовать себя защитником крепости 16-го века. Со смотровых площадок открываются живописные виды на реки Волга и Казанка, на новые районы города.

ЭКСКУРСИЯ В ВЕЛИКИЙ БУЛГАР

Булгар — это один из старейших булгарских городов, долгие годы столица одного из первых восточноевропейских государств.

Сегодня Булгар — духовный центр татарского мира. Наравне с островом-градом Свияжском — символ возрождения культурного и исторического наследия Республики Татарстан.

ДРУГИЕ ЭКСКУРСИИ

19:00 – 22:00 Приветственный фуршет

ПРИВЕТСТВЕННЫЙ ФУРШЕТ В РЕСТОРАНЕ «EXTRA LOUNGE»

Все участники Форума приглашаются на приветственную встречу в ресторан Extra Lounge, который расположен на 25 этаже отеля «Корстон».

Головокружительные панорамы Казани с высоты птичьего полета. Extra Lounge считается самым высоким рестораном в республике Татарстан. Вид со 100-метровой высоты потрясающий, особенно вечером.



30 ИЮЛЯ 2018

2 ДЕНЬ ФОРУМА

**МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ
ФОРУМА**



09:00 – 10:00 Регистрация и утренний кофе
10:00 – 10:30 Торжественное открытие форума NETWORK
10:30 – 12:00 Стратегический форум гражданской авиации – 2018.
 Пленарная сессия
12:00 – 12:20 Кофе-брейк
12:30 – 18:00 Networking session/Переговорная программа
12:00 – 18:00 Выставка
12:20 – 14:00 Круглый стол. Развитие авиаперевозок на туристических направлениях
14:00 – 15:00 Обед
15:00 – 16:20 Практический семинар «Стратегия развития авиакомпаний»
15:00 – 18:00 Презентации аэропортов
16:20 – 16:40 Кофе-брейк
18:00 Завершение деловой программы второго дня форума
19:00 Вечерняя программа «Сабантуй»

10:00 – 10:30

ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ ФОРУМА NETWORK

Приветственные слова почетных гостей и организаторов форума



10:30 – 12:00

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФОРУМ
ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ - 2018**

Крупнейшая профессиональная площадка для обсуждения ключевых трендов развития отрасли, вопросов стратегического планирования авиакомпаний, аэропортов и других предприятий отрасли

10:30 – 12:00

**ПЛЕНАРНАЯ
СЕССИЯ**

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ

Стратегические тренды развития гражданской авиации в мире
 Стратегические аспекты развития гражданской авиации Евразийского экономического союза и Российской Федерации
 Будущее авиаперевозок. Прогнозы и перспективы развития
 Стратегические направления развития авиаперевозок и аэропортовой сети
 Новаии в государственной поддержке развития авиаперевозок в России, Европе и Азии
 Новые источники финансирования аэродромной инфраструктуры Российской Федерации
 Профессиональные прогнозы развития рынка авиаперевозок в разных сегментах: МВЛ, ВВЛ, лоу-кост и другие
 Структурные изменения на рынке авиаперевозок
 Uber эффект и новый формат конкуренции
 Будущее региональных авиаперевозок
 Гибридные бизнес-модели в Европе и Азии – будущее наступило
 Развитие мирового рынка грузовых авиаперевозок

Будущее авиационной промышленности в России, Европе и Азии
Концепции инновационного воздушного транспорта
Тренды и ключевые перемены на рынке лизинга авиационной техники
Передовые практики ТОиР. Анализ рынка и тренды. Международный и российский опыт



12:30 – 18:00

NEW

NETWORKING SESSION - ПЕРЕГОВОРНАЯ ПРОГРАММА

Назначить встречи с участниками Форума можно заранее через личный кабинет участника на сайте EURASIAN.NETWORK

Для этого необходимо: зарегистрироваться на сайте, оформить личный кабинет и перейти в раздел встречи

Количество встреч в переговорной программе не ограничено

12:00 – 12:20 Кофе-брейк



12:20 – 14:00

КРУГЛЫЙ СТОЛ. РАЗВИТИЕ АВИАПЕРЕВОЗОК НА ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЯХ. НОВЫЕ ТРЕНДЫ

Профессиональное отраслевое мероприятие, на котором обсуждаются ключевые вопросы развития авиаперевозок на туристических направлениях



В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

Глобальные тенденции и перспективы развития туризма
Основные тренды на туристическом рынке в России, Евразии и других регионах мира
Государственная поддержка авиаперевозок на туристических направлениях
Инвестиции в развитие авиаперевозок. Влияние на темпы роста туристической отрасли
Открытие авиаперевозок в Египет. Влияние на внутренние авиаперевозки и туристический бизнес России
Топ-20 туристических регионов России
Власть, авиакомпании, аэропорты и туроператоры – эффективность взаимодействия и влияние на качество
Новые инфраструктурные проекты 2018-2019 в туризме и гражданской авиации – синергия и повышение туристической привлекательности регионов
Механизмы развития туристических потоков, построение туристической инфраструктуры регионов

14:00 – 15:00 Обед



15:00 – 18:00

СПЕЦИАЛЬНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ. ПРЕЗЕНТАЦИИ АЭРОПОРТОВ

В рамках форума организовано специальное мероприятие - презентации аэропортов

На данном мероприятии аэропорты-участники форума смогут презентовать свой аэропорт, потенциал развития маршрутных сетей авиакомпаниям и другим участникам форума

Презентации будут проходить по графику, который будет доступен в личном кабинете участника форума на сайте EURASIAN.NETWORK в разделе «Программа»



15:00 – 16:20

ПРАКТИЧЕСКИЙ СЕМИНАР ОТ ВЕДУЩИХ ЭКСПЕРТОВ ЦСР ГА «СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ АВИАКОМПАНИЙ» (ДЛЯ АВИАКОМПАНИЙ)

Современные подходы к разработке маркетинговой стратегии развития авиакомпании

Рынок авиаперевозок России, Евразии стран СНГ – тренды и особенности развития. Конкурентные модели и новые проекты. Принципы формирования конкурентной бизнес-модели в разных сегментах

Принципы формирования гибридных бизнес-моделей в рамках развития конкуренции с лоу-кост авиаперевозчиками

Современные методы позиционирования авиакомпаний на рынке: бизнес-модель, подход к формированию продукта, структура и планы развития парка ВС, целевые географические сегменты рынка, сотрудничество с другими авиакомпаниями (альянсы, JV, код-шеринг и др.)

Особенности стратегического планирования развития маршрутной сети авиакомпаний, расписания, парк ВС (расписание, типы ВС, объем перевозок пассажиров, почты и груза, трансферные перевозки внутри сети)

Эффективное стратегическое планирование развития авиакомпании

Структура стратегического плана, инструменты и базы данных для анализа рынка, особенности успешных стратегических и бизнес-планов

Кейсы успешных стартапов и проектов развития действующих авиакомпаний



19:00 – 21:00

ВЕЧЕРНЯЯ ПРОГРАММА «САБАНТУЙ»



31 июля 2018

3 ДЕНЬ ФОРУМА

- 09:00 – 10:00** Регистрация и утренний кофе
09:00 – 18:00 Выставка
10:00 – 18:00 Networking session/Переговорная программа
10:00 – 14:00 II международная конференция «Маркетинг и коммерция авиакомпаний - 2018»
12:00 – 12:20 Кофе-брейк
14:00 – 15:00 Обед
15:00 – 17:00 Презентации авиакомпаний
15:00 – 17:00 Практические семинары по авиационной и неавиационной деятельности аэропортов
16:20 – 16:40 Кофе-брейк
17:00 Завершение деловой программы третьего дня форума
18:30 Гала-ужин. Церемония награждения победителей II Евразийской премии в области авиационного маркетинга



10:00 – 18:00

NEW

NETWORKING SESSION - ПЕРЕГОВОРНАЯ ПРОГРАММА

Назначить встречи с участниками Форума можно заранее через личный кабинет участника на сайте EURASIAN.NETWORK

Для этого необходимо: зарегистрироваться на сайте, оформить личный кабинет и перейти в раздел «Встречи»

Количество встреч в переговорной программе не ограничено



10:00 – 14:00

II МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «МАРКЕТИНГ И КОММЕРЦИЯ АВИАКОМПАНИЙ - 2018»

10:00 – 12:00

Маркетинговые стратегии авиакомпаний

Digital тренды

E-commerce

Развитие и продвижение бренда авиакомпании

Коммерция, развлечения и услуги на борту

Программы лояльности в авиации

СЕССИЯ 1

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ В АВИАКОМПАНИЯХ

Мировые тренды развития программ лояльности. Присутствие трендов на рынке стран Евразии

Как оценить эффективность программ лояльности? Анализ удовлетворенности потребителя

Использование лояльности в качестве эффективной маркетинговой стратегии

Практические примеры успешного опыта реализации программ лояльности в авиакомпаниях

Привилегии для пассажиров – участников программ лояльности авиакомпаний

Понимание и стимулирование поведения клиентов

Решения для нелояльных пассажиров

Авиакобренды и собственные программы лояльности банков в сфере путешествий

Возможности и недостатки различных видов программ лояльности. Чем пассажиров привлекают программы лояльности? Рассмотрение кейсов

На какие тренды клиентского маркетинга стоит обратить внимание в 2018-2019 году и в стратегической перспективе?

Факторы, влияющие на решение пассажиров о выборе авиакомпаний



NEW - АКТУАЛЬНО

Построение эффективной стратегии авиакомпании, ориентированной на пассажира

Современные программы лояльности для нового поколения авиапассажиров

Эффективные подходы к маркетингу программы лояльности для взаимодействия с клиентом

Оптимизация взаимодействия и повышение ценностей для участников программ лояльности

Ориентация на взаимодействие с клиентом

Как премиальные персонализированные услуги влияют на привлечение внимания клиентов

Улучшение качества обслуживания клиентов в Интернете с помощью новых технологий

12:00 – 12:20 Кофе-брейк

12:20 – 14:00

СЕССИЯ 2

**БУДУЩЕЕ МАРКЕТИНГА АВИАКОМПАНИЙ. РАЗВИТИЕ
БРЕНДА, DIGITAL COMMUNICATIONS, E-COMMERCE**

Основные тренды на рынке digital communications

Как цифровая трансформация влияет на увеличение доходов и повышение удовлетворенности клиентов

Повышение прибыльности и улучшение качества обслуживания клиентов с помощью современных технологий

Ориентация на клиента в эпоху стремительного развития Digital технологий

Продвижение сегментированных и персонализированных рекомендаций по продуктам для путешественников

Использование персонализированных данных для обеспечения пассажиров уникальными услугами

Будущее оптимизации доходов: Post-Booking

Использование технологий оптимизации доходов после бронирования

Создание авиакомпаниями собственного вторичного рынка

Опыт использования авиакомпаниями каналов обмена сообщениями

Чат-бот как новый канал для создания связи авиакомпании с пассажирами и потенциальными клиентами

Использование социальных сетей в режиме реального времени для общения с пассажирами

Как авиакомпании привлечь клиентов, о которых мало информации

Мобильные приложения как инструмент продаж билетов и услуг авиакомпаний

Платежные технологии в e-commerce: аналитика, тренды, новые продукты и подходы

Оптимизация бронирования на мобильных устройствах: один клик и четкая информация

Оптимизации цифровых платформ для бронирования и управления поездками клиентов

Путешествие «от двери до двери». Улучшение качества обслуживания клиентов, лояльности пассажиров и восприятия бренда путем интеграции наземного транспорта в поток заказов

Использование цифровых технологий для объединения онлайн и офлайн покупок услуг авиакомпаний

Внедрение новой дистрибутивной модели (New Distribution Capability – NDC) IATA

Современное состояние на рынке travel-стартапов

СЕССИЯ 3

КОММЕРЦИЯ, РАЗВЛЕЧЕНИЯ И УСЛУГИ НА БОРТУ

Duty Free на борту. Новые решения на рынке

Примеры проектов по торговле на борту

Digital в небе. Как самолет может стать частью цифрового путешествия. Ключевые технологии

Роль развлекательных платформ Inflight в путешествии

Беспроводные информационно-развлекательные системы (IFE) для российских авиакомпаний и производителей самолетов

Мультимедийные системы развлечений. IFE с централизованным распределением видео и аудио программ общего пользования. Интерактивные технологии: аудио, видео по запросу

Интернет в полете. Лучшие практики и новые решения

Управление рекламно-информационными ресурсами. Организация промоакций на борту. Бортовые издания для пассажиров

14:00 – 15:00 Обед



15:00 – 17:00

СПЕЦИАЛЬНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ. ПРЕЗЕНТАЦИИ АВИАКОМПАНИЙ

В рамках форума организовано специальное мероприятие - презентации авиакомпаний

На данном мероприятии участники форума смогут презентовать свою авиакомпанию и перспективные направления развития маршрутов, обсудить вопросы сотрудничества

Презентации будут проходить по графику, который будет доступен в личном кабинете участника форума на сайте EURASIAN.NETWORK в разделе программа



15:00 – 17:00

**ПРАКТИЧЕСКИЙ СЕМИНАР ОТ ВЕДУЩИХ ЭКСПЕРТОВ ЦСР ГА.
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МАРШРУТНЫХ СЕТЕЙ ИЗ
АЭРОПОРТОВ НА МАГИСТРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ.
ФОРМИРОВАНИЕ МАРШРУТНЫХ СЕТЕЙ И РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ**

Практика разработки маршрутных сетей из аэропортов в части магистральных авиалиний

Практические подходы к разработке маршрутных сетей для регионов

Практика разработки межрегиональных маршрутных сетей

Новые формы государственной поддержки аэропортовой деятельности и авиаперевозок из федерального и регионального бюджета. Методы и особенности их разработки

Общепромышленный бенчмаркинг авиационной и неавиационной коммерческой деятельности аэропортов России и СНГ



15:30 – 17:00

**ПРАКТИЧЕСКИЙ СЕМИНАР ЦСР ГА.
ПРАКТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ НЕАВИАЦИОННОГО БИЗНЕСА
АЭРОПОРТА**

Неавиационная деятельность в общей стратегии развития аэропорта

Основные этапы разработки и внедрения стратегии развития неавиационной деятельности

Международная практика формирования доходов аэропортов по видам деятельности

Планирование целевого коммерческого использования земельных участков аэропортового комплекса и прилегающих территорий

Разработка бюджета программы развития неавиационной деятельности и определение оптимальных схем и источников финансирования

Особенности формирования структуры доходов от неавиационной деятельности в крупных и небольших аэропортах (аренда, реклама, паркинги, гостиница, VIP- и бизнес-залы, борТПитание, и т.д.)

Маркетинговый анализ и определение потенциала развития неавиационной деятельности аэропорта

Структура доходов аэропорта от авиационной и неавиационной деятельности в зависимости от пассажиропотока (соотношение в крупных и небольших аэропортах)

Анализ различных моделей организации неавиационной коммерции: оказание неавиационных услуг собственными силами, сдача в аренду самостоятельно или с привлечением единого оператора

Повышение доходности аэропорта за счет рационального концессионного планирования (определение оптимального состава услуг с учетом профиля аэропорта для каждой зоны, размещение объектов на схеме аэропорта, адаптация к существующим коммуникациям, архитектурная концепция)

Повышение доходности аэропорта за счет расширения линейки услуг



18:30 – 19:00

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ЕВРАЗИЙСКОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ АВИАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА – 2018

Торжественное мероприятие – награждение лучших авиакомпаний и аэропортов, которые в 2017 году показали выдающиеся результаты в коммерческой деятельности

Награждение победителей пройдет в двух номинациях: «Аэропорт года» и «Авиакомпания года»

Определение победителя в номинации «Аэропорт года» происходит путем оценки объективно измеряемых параметров эффективности коммерческой деятельности аэропортов, определяемых по итогам бенчмаркинга ЦСР ГА

Определение победителя в номинации «Авиакомпания года» происходит путем объективной оценки в соответствии с перечнем измеряемых критериев и качественных характеристик

Перечень соискателей премии формируется Организационным комитетом, а также посредством самовыдвижения

Подать заявку на участие в премии можно, обратившись в Организационный комитет



19:00 – 22:00

ГАЛА-УЖИН / КОНЦЕРТНАЯ ПРОГРАММА

1 августа 2018

4 ДЕНЬ ФОРУМА

09:00 – 10:00 Регистрация и утренний кофе
09:00 – 17:00 Выставка
10:00 – 17:00 Networking session/Переговорная программа
10:00 – 13:00 VI международная конференция «Маркетинг и коммерция аэропортов - 2018»
11:20 – 11:40 Кофе-брейк
13:00 – 14:00 Обед
14:00 – 17:00 VI международная конференция «Маркетинг и коммерция аэропортов - 2018»
15:00 – 17:00 Презентации туристических операторов
15:20 – 15:40 Кофе-брейк
17:00 Завершение работы форума



10:00 – 17:00

NETWORKING SESSION - ПЕРЕГОВОРНАЯ ПРОГРАММА

NEW

Назначить встречи с участниками Форума можно заранее через личный кабинет участника на сайте EURASIAN.NETWORK

Для этого необходимо: зарегистрироваться на сайте, оформить личный кабинет и перейти в раздел встречи

Количество встреч в переговорной программе не ограничено



10:00 – 13:00

VI МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «МАРКЕТИНГ И КОММЕРЦИЯ АЭРОПОРТОВ - 2018»

10:00 – 11:20

СЕССИЯ 1.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ АВИАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА АЭРОПОРТОВ

Современные тренды и актуальные вопросы развития авиаперевозок и аэропортовой сети в Российской Федерации, ЕАЭС, странах СНГ и других регионах мира

Тренды на рынке аэропортового обслуживания. Прогнозы роста ВВЛ или МВЛ

Актуальные вопросы развития международных маршрутов

Опыт взаимодействия чартерных авиакомпаний с аэропортами. Динамика развития. Примеры успешного взаимодействия с аэропортами

Актуальные вопросы развития авиационной коммерческой деятельности регионального аэропорта

Уникальные проекты развития новых маршрутов из аэропортов

Успешный опыт взаимодействия зарубежных авиакомпаний с российскими аэропортами

Разработка маршрутных сетей из аэропортов на магистральных маршрутах

Разработка единых маршрутных сетей для регионов

Разработка межрегиональных маршрутных сетей

11:20 – 11:40 Кофе-брейк

11:40 – 13:00

Методы стимулирования авиаперевозчиков с целью сохранения и развития маршрутов

Развитие региональных хабов (трансферных и транзитных перевозок). Опыт аэропортов Восточной и Западной Европы, России

Планирование маршрутов грузовых авиаперевозок. Подходы к планированию в новых реалиях

Вопросы государственной поддержки аэропортовой деятельности и авиаперевозок из федерального и регионального бюджета. Методы и особенности их разработки

Эффективное взаимодействие аэропортов с авиакомпаниями. Практические кейсы

13:00 – 14:00 Обед

14:00 – 15:00

СЕССИЯ 2.

**ТРЕНДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ЭФФЕКТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯ НЕАВИАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
АЭРОПОРТОВ**

Современные тренды и инструменты планирования неавиационных доходов аэропортов

Международный опыт организации неавиационной деятельности аэропорта

Управление аэропортовым бизнесом. Ключевые принципы управления неавиационными доходами

Эффективность управления неавиационными доходами в региональных аэропортах России



NEW

Современные подходы к организации неавиационной деятельности аэропортов

Создание новой инфраструктуры услуг в аэровокзальных комплексах

Аэротрополис – новый тренд. Мировой опыт и перспективные проекты TSC Development и AVIACENTER в России

Сотрудничество между авиакомпаниями, организаторами торговли и аэропортами для увеличения доходов. Практические кейсы

Розничная торговля как неотъемлемая часть аэропорта. Кварталы розничной торговли в аэропорту

Рост количества премиальных пассажиров. Удовлетворение потребности премиальных путешественников. Развитие услуг для VIP-пассажиров в аэропорту

Изменение поведения пассажиров в розничной торговле

Внедрение электронного розничного и сервисного обслуживания

Новые подходы к управлению неавиационной деятельностью аэропортов

Эффективные инструменты управления коммерческой неавиационной инфраструктурой аэропортов

Методики удержания клиентов и партнеров

Работа с крупными брендами на рынке ритейла и F&B

Регулирование беспошлинной торговли

Открытие магазинов Duty Free на прибытии в Российскую Федерацию

Франчайзинг для аэропортов. Стратегическое исследование ЦСР ГА и Евразийской ассоциации беспошлинной торговли

15:00 – 15:20



АКТУАЛЬНО

Уникальный общепромышленный бенчмаркинг авиационной и неавиационной коммерческой деятельности аэропортов России и СНГ

Результаты бенчмаркинга 2017 года и новации в 2018 году. Объявление аэропортов, достигших наивысшие результаты в 2017 году

15:20 – 15:40 Кофе-брейк

15:40 – 17:00

СЕССИЯ 3.

**СОВРЕМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ
НЕАВИАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АЭРОПОРТОВ**



АКТУАЛЬНО

Современные IT-решения для коммерческой деятельности аэропортов

Неавиационные доходы аэропорта в современном мире цифрового покупателя

Как информационные технологии способствуют росту неавиационных доходов аэропорта

Big Data. Использование эффективной информации. Преимущества больших данных для коммерциализации аэропортов

Применение различных источников данных, доступных в аэропортах для генерации информации о поведении пассажиров, его потребностях и преимуществах в выборе услуг и товаров

Искусственный интеллект и digital-технологии - современные помощники пассажиров

Потребительские мегатренды для индустрии пассажирских авиаперевозок

Современные мобильные технологии для пассажиров

Как мобильные технологии трансформируют бизнес-процессы. Возможности для клиентоориентированных программ

Решения для удаленного заказа в ресторанах, расположенных в крупных аэропортах

Правильная организация парковок как инструмент получения неавиационных доходов

Эффективное использование парковочных решений в аэропортовом бизнесе

Инновационные решения для организации вендинга в аэропорту

Рентабельность вендинга в аэропорту

Монетизация услуг в современном цифровом аэропорту

Современные технологии для организации рекламных возможностей в аэропорту

Медийная стратегия на примере международных аэропортов. Лучшие мировые практики



15:00 – 17:00

СПЕЦИАЛЬНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ. ПРЕЗЕНТАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РЕГИОНОВ

На данном мероприятии участники форума смогут презентовать туристический потенциал регионов

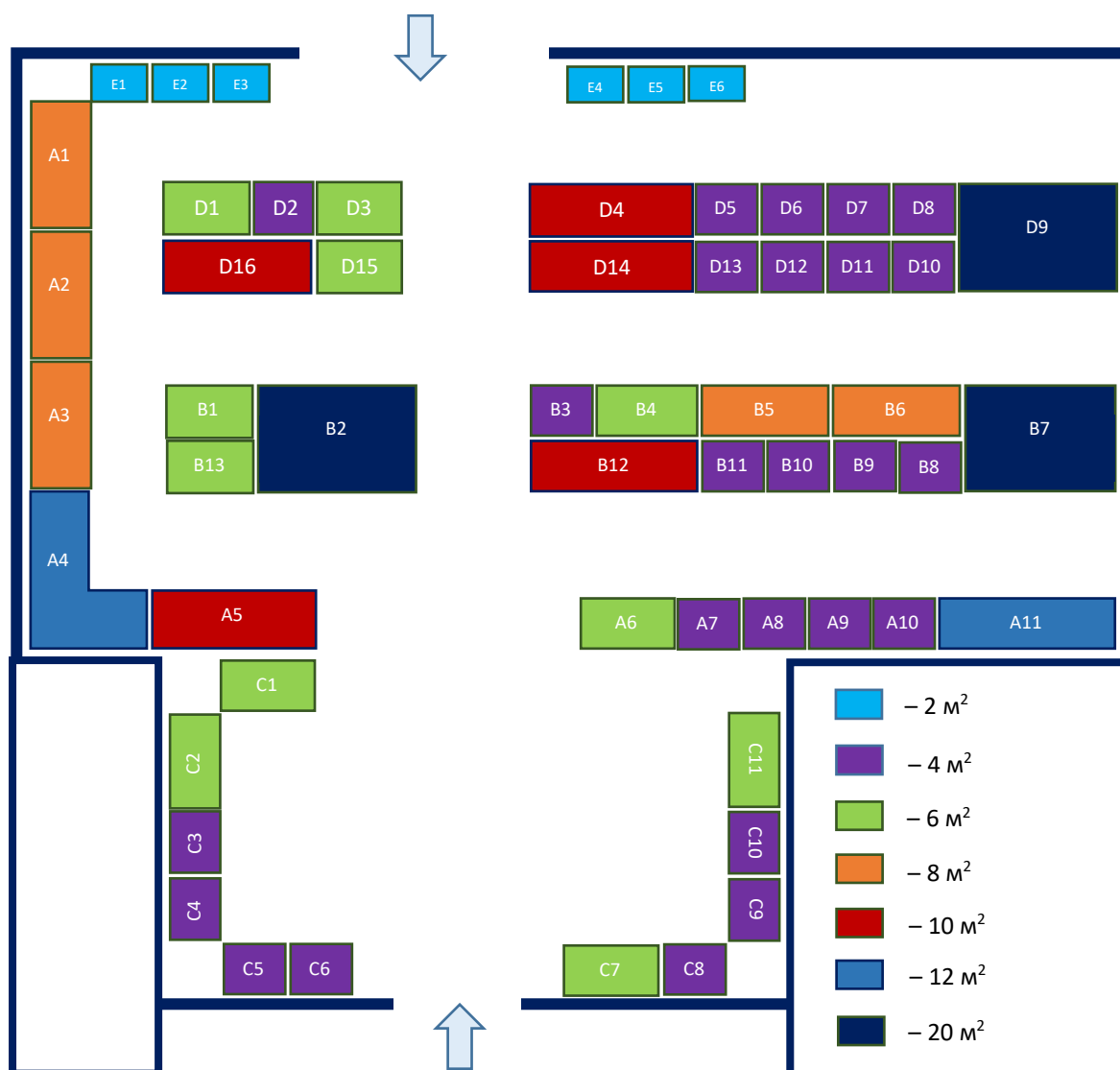
Презентации будут проходить по графику, который будет доступен в личном кабинете участника форума на сайте EURASIAN.NETWORK в разделе «Программа»

17:00 Завершение работы форума



ПЛАН РАСПОЛОЖЕНИЯ ВЫСТАВОЧНЫХ ПЛОЩАДЕЙ

Выставочный зал «Корстон»



По вопросам организации выставки можно обращаться в Организационный комитет мероприятия:

тел.: +7 (495) 225.99.57 (доб. 5)

e-mail: events@aviacenter.org, partners@aviacenter.org

Стоимость участия в выставке:

Организационный взнос – 20 тыс. руб. (за 1 юридическое лицо)

Застройка – стоимость 1 квадратного метра от 5 тыс. руб.

(Дополнительные опции можно запросить в Организационном комитете)

➤ **УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ ФОРУМА**

Категория участника	Группа	Количество делегатов	Стоимость участия (Руб.)	Что входит в стоимость участия
АВИАКОМПАНИИ		3 делегата	бесплатно	Участие во всех конференциях форума, переговоры с неограниченным количеством участников, презентация авиакомпании, кофе-брейки и обеды, Гала-ужин, 20% скидка на участие в выставке
АЭРОПОРТЫ	с количеством пассажиров от 5 млн. в год	1 делегат	90 000 Р	Участие во всех конференциях форума, переговоры с неограниченным количеством участников, презентация аэропорта, кофе-брейки и обеды, Гала-ужин, 20% скидка на участие в выставке
		2 делегата	160 000 Р	
		3 делегата	190 000 Р	
		Более 3х делегатов (за каждого дополнительного делегата)	60 000 Р	
	с количеством пассажиров от 2 до 5 млн. в год	1 делегат	80 000 Р	Участие во всех конференциях форума, переговоры с неограниченным количеством участников, презентация аэропорта, кофе-брейки и обеды, Гала-ужин, 20% скидка на участие в выставке
		2 делегата	140 000 Р	
		3 делегата	180 000 Р	
		Более 3х делегатов (за каждого дополнительного делегата)	60 000 Р	
	с количеством пассажиров до 2 млн. в год	1 делегат	70 000 Р	Участие во всех конференциях форума, переговоры с неограниченным количеством участников, презентация аэропорта, кофе-брейки и обеды, Гала-ужин, 20% скидка на участие в выставке
		2 делегата	120 000 Р	
		3 делегата	160 000 Р	
		Более 3х делегатов (за каждого дополнительного делегата)	50 000 Р	
TRAVEL	Туроператоры, туристические агентства, отели	1 делегат (только для туроператоров)	бесплатно	Участие во всех конференциях форума, переговоры с неограниченным количеством участников, презентация, кофе-брейки и обеды, Гала-ужин, 20% скидка на участие в выставке
		Дополнительные делегаты (для всех кроме туроператоров с первого делегата)	30 000 Р	
ПОСТАВЩИКИ		1 делегат	100 000 Р	Участие во всех конференциях форума, переговоры с неограниченным количеством участников, кофе-брейки и обеды, Гала-ужин, выступление с презентацией на одной из конференций, 20% скидка на участие в выставке
		2 делегата	120 000 Р	
		3 делегата	160 000 Р	
		Более 3х делегатов (за каждого дополнительного делегата)	50 000 Р	
РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОРГАНЫ ВЛАСТИ	Региональные бюджетные организации	1 делегат	30 000 Р	Участие во всех конференциях форума, переговоры с неограниченным количеством участников, презентация региона, кофе-брейки и обеды, Гала-ужин, 20% скидка на участие в выставке
		Дополнительные делегаты	25 000 Р	

Для членов отраслевых ассоциаций на стоимость участия в форуме распространяется скидка 10 %.

Специальные условия участия для органов власти и партнеров ЦСР ГА.

Для представителей региональных органов власти действуют специальные условия участия.

Стоимость партнерских и спонсорских пакетов, а также дополнительных рекламно-информационных возможностей можно узнать в Организационном комитете Форума.



**ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК
В ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ**

Центр стратегических разработок в гражданской авиации (ЦСР ГА) – первый в России и СНГ профессиональный отраслевой центр, оказывающий более 100 видов услуг в области стратегического планирования и управления предприятий гражданской авиации и авиационной промышленности, органов государственной власти.

Основная цель ЦСР ГА - консолидация знаний, методик и экспертизы ведущих российских и зарубежных отраслевых управленцев, экспертов в области стратегического планирования и управления для внедрения лучшего опыта, создания и развития профессиональной практической школы стратегического и бизнес-планирования в аэропортах, авиакомпаниях и других предприятиях гражданской авиации, авиационной промышленности, оказания высококачественных консалтинговых услуг предприятиям отрасли, органам государственной исполнительной и законодательной власти.

ЦСР ГА является единственным в мире профессиональным консалтинговым центром, который при разработке стратегий развития маршрутных сетей для авиакомпаний и аэропортов применяет до 17 баз данных по спросу на перевозки всеми видами транспорта. Также ЦСР ГА ведет профессиональную разработку стратегий развития неавиационной деятельности аэропортов.

С целью передачи предприятиям отрасли информации о лучших отраслевых практиках и совершенствования нормативно-правового регулирования в гражданской авиации ЦСР ГА организует международные форумы, конференции и семинары.

Подробности на сайте www.aviacenter.org

Генеральный информационный партнер:



Информационные партнеры:



PromPortal.su



Контакты

Оформить заявку на участие в конференции и выставке, задать все интересующие вопросы, связанные с участием в конференции, Вы можете, обратившись в организационный комитет мероприятия

Организационный комитет мероприятия
тел.: +7 (495) 225.99.57 (многоканальный) доб. 5
Факс: +7 (495) 225.99.57 (доб. 6)
e-mail: events@aviacenter.org

Заявки на проведение практических обучающих семинаров ведущими российскими экспертами ЦСР ГА по более чем 30 темам Вы можете направить по почте или телефону

Департамент мероприятий ЦСР ГА
тел.: +7 (495) 225.99.57 (многоканальный) доб. 5
Факс: +7 (495) 225.99.57 (доб. 6)
e-mail: events@aviacenter.org

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК В ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ (ЦСР ГА)

КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ 2018-2019



AVIACENTER.EVENTS

T: +7 (495) 225 99 57 (доб. 5)

F: +7 (495) 225 99 57 (доб. 6)

E: events@aviacenter.org

I: www.aviacenter.org

29.07 -
1.08.
2018

NETWORK - 2018
I ЕВРАЗИЙСКИЙ ФОРУМ ПО РАЗВИТИЮ МАРШРУТОВ



30
июля
2018

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФОРУМ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ · 2018
VI международный форум



31
июля
2018

МАРКЕТИНГ И КОММЕРЦИЯ АВИАКОМПАНИЙ · 2018
II международная конференция



1
августа
2018

МАРКЕТИНГ И КОММЕРЦИЯ АЭРОПОРТОВ · 2018
VI международная конференция и выставка



19
сентября
2018

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ АЭРОПОРТОВ · 2018
VI международная конференция и выставка

20-21
сентября
2018

РЕГИОНАЛЬНАЯ АВИАЦИЯ РОССИИ И СНГ · 2018
VIII международная конференция и выставка

25-26
октября
2018

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ, СТРОИТЕЛЬСТВО И ЭКСПЛУАТАЦИЯ
АЭРОПОРТОВ · 2018**
VII международная конференция и выставка

1
ноября
2018

MRO · 2018
I международная конференция и выставка

2
ноября
2018

АВИАЦИОННЫЙ ЛИЗИНГ - 2018
II международная конференция

29-30
ноября
2018

АВИАЦИОННЫЙ IT ФОРУМ РОССИИ И СНГ · 2018
IV международный форум и выставка

31.01
- 01.02
2019

АВИАТОПЛИВО · 2019
VIII международная конференция и выставка

18-19
апреля
2019

БЕСПИЛОТНАЯ АВИАЦИЯ · 2019
VI международная конференция и выставка